

苏州工业园区档案管理中心

苏州城东（园区区域）水乡服饰收藏口述采集、展示展陈项目采购公告

苏州工业园区档案管理中心根据工作需要，拟开展苏州城东（园区区域）水乡服饰收藏口述采集、展示展陈项目。本项目具体包括两部分内容：一是水乡服饰收藏口述采集部分；二是展示展陈宣传视频和短片部分。经研究决定本项目进行公开采购，特邀请具备资质与能力的供应商参加。

一、项目概况

1. 项目名称：苏州城东（园区区域）水乡服饰收藏口述采集、展示展陈、传播推广项目
2. 采购方式：自行采购
3. 预算金额：人民币拾万元整（小写：¥100000.00元）。

二、采购需求

本次采购项目，具体需求如下：

采购需求	具体要求	数量	版权与 保密	完成时间
口述采集部分	形式： 拟邀请水乡服饰收藏家到专业摄影棚，进行专门口述采访（采访者+收藏家一对一访谈）；拟邀请3位专家老师到摄影棚，进行专门口述采访（采访者+专家一对一访谈）。同时拍摄藏品照片、视频若干。 内容： （1）总体访谈：水乡服饰收藏总体介绍（1次访谈）	拍摄藏品不少于100件（套），包括但不限于衣物、头饰、腰饰等，每件拍摄照片不少于3张；视频不少于10秒。	该服务需签订保密协议。采访内容和人物，不得抄袭或者侵犯第三方人身	2025年10月31日前

	(2) 按门类访谈：水乡服饰 10 套衣物，（1 次访谈） (3) 按门类访谈：水乡服饰 20 双代表鞋子（1 次访谈） (4) 按门类访谈：水乡服饰其他头饰、腰带、挂饰等总计 70 件（3 次访谈） (5) 水乡服饰专家学者访谈（3 次访谈），专家由招标方指定。		权利。	
	采访文稿 要求：对采购方确定的收藏家、专家学者进行专题访谈，文稿需整理成文字，最终成果为电子版和纸质版。 风格：内容如实反映口述内容、无差错，体现江南水乡服饰作为吴文化的重要组成部分，展现本区域民俗文化的风采和水乡地区传统的审美观念，具有历史传承性。	具体根据采访内容确定各类采访文稿数量。	创作者需对文字及图片版权负责，无法律纠纷。	2025 年 10 月 31 日前
展示展陈部分	时长要求：视频拍摄时长不少于 300 分钟；视频短片成品不少于 3 分钟，其他采访视频时长根据招标方需要完成； 技术标准：视频拍摄≥4K 级别，成片码率不低于 50Mbps；编码为:H. 264,H. 264/AVC High Profile Level 4.2 或以上，封装格式为:MP4。 制作要求：画面清晰、图像稳定，声音与画面同步且无杂音。 其他要求：基于口述采集、展示展陈宣传片，配合招标方完成线上展厅、线下展厅及相关宣传册的设计布展工作，整理提供相关素材（包括不限于大纲、照片、视频等）	共 1 条视频短片和 N 个采访段落。其中 1 条为综合视频，另外切片视频条根据展览实际需要截取。	视频产品的影像资料及音乐配音等，需有版权或者相关媒体授权，无法律纠纷。	2025 年 10 月 31 日前

三、 资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 ;
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 ;
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 ;
 - (5) 参加采购活动前三年内 , 在经营活动中没有重大违法记录 ;
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求 : 无。
3. 资质要求 : 法人必须是中华人民共和国境内注册的企业法人或事业单位法人 , 股东必须为中华人民共和国境内公民。
4. 拒绝下述投标单位参加本次采购活动 :
- (1) 响应单位被 “信用中国” 网站或 “中国政府采购网” 网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单 ;
 - (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商 (包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人 , 母公司、全资子公司及其控股公司) , 不得参加同一合同项下的政府采购活动 ;
 - (3) 本项目不接受联合体响应。

四、 投标清单 (请依序排列)

- (1) 报价清单 (对照采购需求报价 , 需包括各分项单价) ;
- (2) 实施方案 (包含工作计划和实施内容) ;
- (3) 项目组人员名单 (相关专业资格证书、职称) ;
- (4) 设备清单 ;
- (5) 专家名单及专家简介 ;
- (6) 以往类似项目业绩 (需提供合同或证明) ;

(7) 服务承诺；

(8) 营业执照复印件；

(9) 法人授权书；

(10) 投标人身份证明材料

(11) 法人身份证明材料；

注：以上材料均需要加盖公章。

五、 评标方式

采取综合评分方式，满足全部服务要求且综合评分最高者即为中标供应商；
最终提交相应材料的供应商不少于 3 家；报价不能超过采购预算最高限价，超出则视为无效报价。

综合评分标准如下表：

指标	说明
报价分 (40 分)	该项采用排名赋分，报价从低到高，第 1 名得总分的 100%，第 2 名 90%，第 3 名 80%，第 4 名 70%，第 5 名 60%，依此类推。报价不能超过采购预算最高限价，超出则视为无效报价，得分为 0。
综合质量分 (60 分)	实施方案（20 分） 提供项目方案，方案符合要求，完整、有特色，得 15-20 分；方案符合常规要求，得 10-15 分；方案陈述简略，不完全能达到要求，得 5-10 分。

	人员配备（10分） 人员配备充足、有较高职称和专业水准，得10分；人员配备充足，无专业人才，得5分；人员配备不足，无专业人才，得3分以下。
	技术设备（10分） 设备配备充足、合理，能满足项目需求，得10分；设备配备情况一般，得5分；无专用设备，得3分以下。
	专家构成（10分） 专家构成合理，经验丰富，知名度、影响力较大，得10分；专家构成一般，经验不足，知名度一般，得5分；专家构成不合理，专业不匹配，得3分以下。
	以往经验（5分） 口述历史采集、非遗类项目服务经历，每有1个得2分，，得满为止。
	后续服务（5分） 配合开展线上展厅、线下展厅及相关宣传册的设计布展工作的服务承诺，每有1个得2分，得满为止。

六、 投标文件递交时间、地点

截止时间：即日起至2025年7月3日17点30分（北京时间）（邮寄以送达签收时间为准）

地点：苏州工业园区档案大厦20楼档案管理中心前台

要求：投标文件用文件袋密封存放，接缝处密封敲章，逾期送达或未密封将予以拒收。

七、 凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

采购人信息

名 称：苏州工业园区档案管理中心

地 址：苏州工业园区苏州大道东 328 号档案大厦

联系方式：0512-66683688

苏州工业园区档案管理中心

2025 年 6 月 27 日